



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROGRAMA DE INTEGRIDAD

- **Objetivo**  
Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas
- **Tipo de Iniciativa**  
Política empresarial  
(transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Provincia: Buenos Aires, Mendoza

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

**Meta 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

**Meta 16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible

**Palabras  
Clave:** *#ética #integridad #transparencia #instituciones sólidas*



# RESUMEN EJECUTIVO

Consideramos que la transparencia en cada proceso garantiza la integridad de la operación, esto implica el desarrollo y la implementación de un programa de integridad y de normas y políticas internas. Desarrollamos un Programa de Integridad cuyo objetivo es velar por el desempeño ético de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes de la Empresa. Como elementos utiliza aquellos que establecen las principales normas legales: Ley Argentina 27.401 (Art. 23) y Resolución 27/2018 (Ofic. Anticorrupción), Normas ISO 19.600 e ISO 37.001, Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción[UNODC 2004], Programa de Anticorrupción de Ética y Cumplimiento para las Empresas[UNODC 2013], Progr. Anticorrupción[OCDE 2016], Foreign Corrupt Practice Act[DOJ USA 1977] y Bribery Act[UK 2010].



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El programa de integridad de Bodega Trivento tiene como objetivo velar por la integridad en el desempeño de la compañía., previniendo y mitigando los riesgos inherentes a la actividad.

Para desarrollar el programa designó un oficial de cumplimiento y un comité de ética.

Se elaboró una matriz de riesgos de integridad y se definieron herramientas disminuir la probabilidad de ocurrencia de los hechos no deseados y mitigar sus efectos. El programa cuenta con Códigos de Ética, de Conducta de Colaboradores y de Conducta de Proveedores, cinco políticas: ambiental, de seguridad, salud en el trabajo, de integridad y del respeto de los Derechos Humanos y documentos normativos como por ejemplo el tratamiento de donaciones, invitaciones y obsequios, uso de los bienes de la compañía y relacionamiento con el sector público, entre otros.

Se cuenta con una línea ética como canal de denuncia, la misma es anónima e independiente, gestionada por un tercero para prevenir y denunciar – en el caso de que existan- casos de incumplimiento de la normativa interna o la legislación. (casos de corrupción, abuso de poder, acoso, etc.) existe un procedimiento de investigación para atender las denuncias con estricta confidencialidad y que contempla la contratación de expertos si fuera necesario.

En el ámbito externo, además de cumplir con todas las leyes y normas del país en el que está la empresa y los países en los que vende sus productos, implementamos un código de conducta de proveedores. Para iniciar una relación comercial cada proveedor debe firmar este código, que fomenta el respeto a los derechos humanos en la cadena de suministros.

La capacitación en estos temas es fundamental para el éxito del programa. Tanto colaboradores como proveedores

reciben formación sobre los documentos corporativos, línea ética y valores, donde se destaca la integridad como uno de los cinco valores de la compañía.

Durante 2021, se incluyó la capacitación de Integridad brindada por el oficial de cumplimiento, dentro del proceso de inducción de los nuevos colaboradores realizaron capacitaciones virtuales y presenciales que incluyeron a 122 colaboradores.

## Nuestros desafíos para 2022:

- Aumentar la cantidad de horas de capacitación de colaboradores.
- Capacitar a nuestra cadena de valor –clientes y proveedores– respecto al Programa de Integridad y especialmente sobre denuncias y anticorrupción.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

Socio Culturales: cuesta implementar en principio este tipo de normas y políticas pero su entendimiento ha alcanzado buen nivel de desarrollo por el clima interno y basado en las capacitaciones a nuestros colaboradores y a nuestros proveedores.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

**Indicador:**Cantidad de personas capacitadas

2020: 121

2022: 41



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022